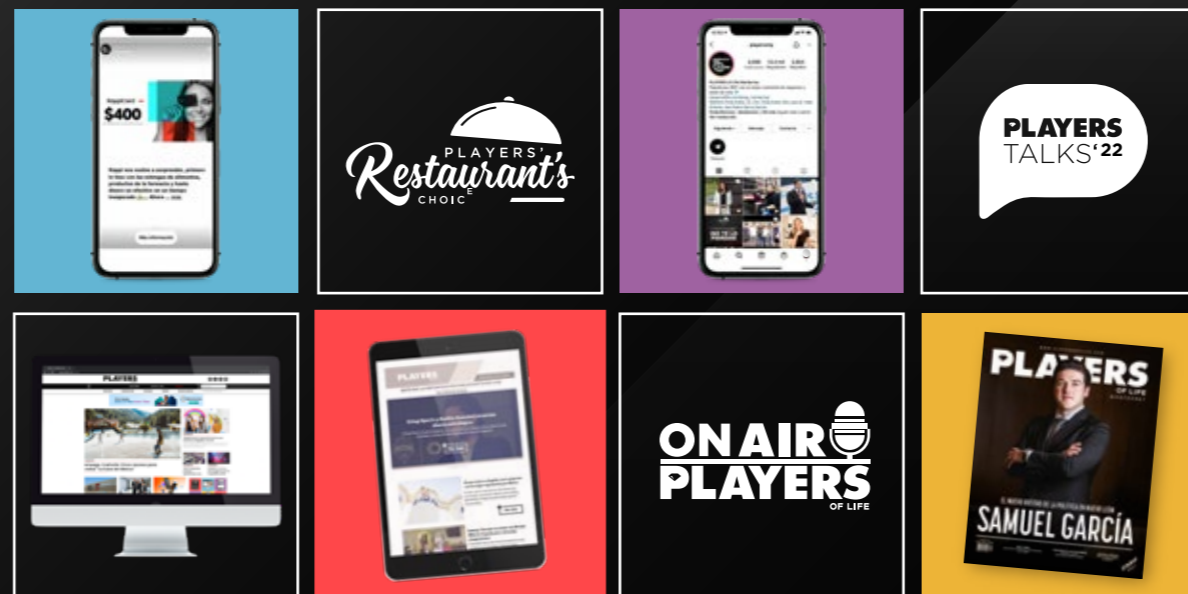


# PLAYERS

OF LIFE



## MEDIA KIT 2022

REVISTA • PÁGINA WEB • RRSS • MAILING • EXPERIENCIAS

# PLAYERS

OF LIFE

Con más de 15 años de trayectoria en el mundo editorial, **PLAYERS of life** es el medio de comunicación de mayor influencia para el sector empresarial, ejecutivo y de emprendimiento en las regiones donde tenemos presencia: *Monterrey, Guadalajara, Torreón y Saltillo.*

Desde nuestra fundación en el año 2006, hemos brindado contenidos y experiencias atractivas enfocados al mundo de los negocios y el estilo de vida.

La sociedad en las regiones donde estamos presentes nos reconoce como un medio dirigido a tomadores de decisiones, hombres y mujeres líderes que con su esfuerzo hacen que sus ciudades y el país entero avancen.

**100**  
**MILLONES**  
**IMPACTOS ANUALES**



## PERSONAS

Contamos inspiradoras historias de éxito de personajes que están generando un cambio positivo



## EMPRESAS

Hablamos de los negocios que son punto de referencia en su sector y en la región



## EVENTOS

Estamos en los momentos de negocios y estilo de vida más influyentes de la sociedad



## ESTILO DE VIDA

Te guiamos para que disfrutes de tendencias gastronómicas, turismo, lujo, deportes y más

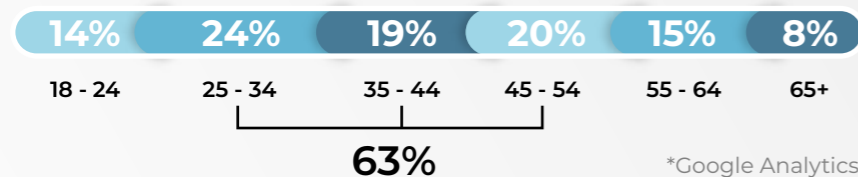


QUIÉNES SOMOS



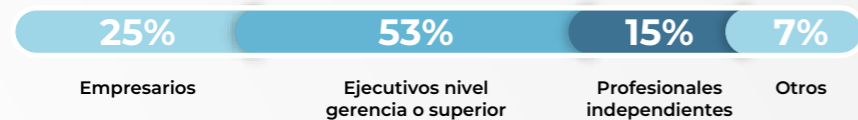
# AUDIENCIA DIGITAL

## Edades

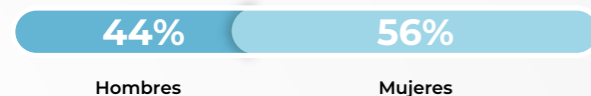


\*Google Analytics

## Actividad profesional



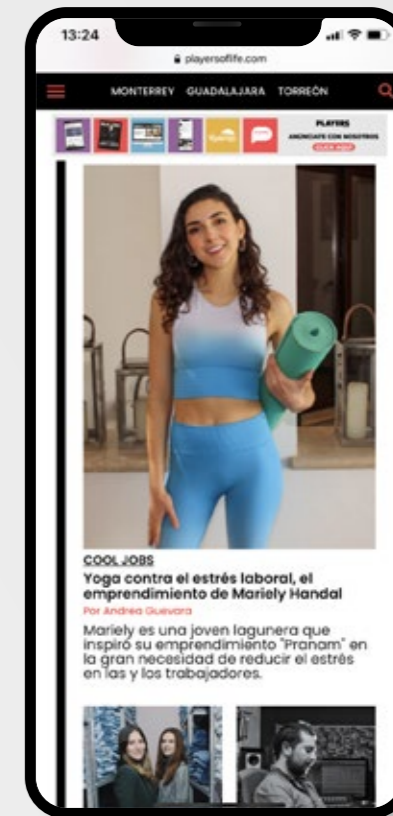
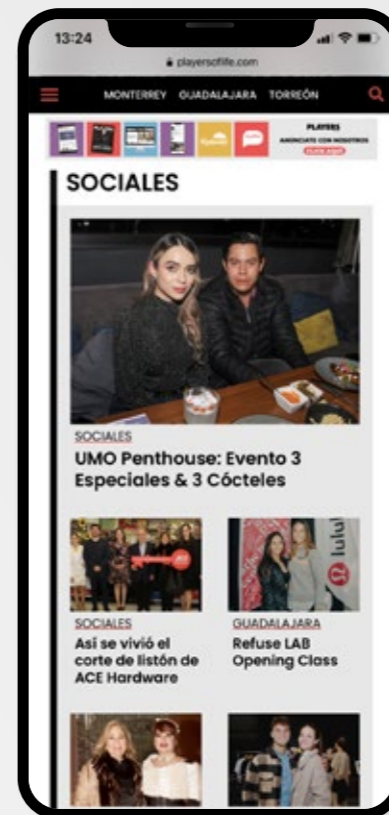
## NSE: ABC+



Pageviews = 2,535,459

Usuarios = 848,795

\*Tendencia anual para cerrar el 2021



# BRANDED CONTENT



**+450**

**CONTENIDOS  
EN EL AÑO**

\*Tendencia para cerrar el año 2021

**100%**

**CUMPLIENDO  
PROMESA DE VALOR**



■ **CONTENIDO  
PLUS**

■ **CONTENIDO  
SUPER**

# CONTENIDO PLUS

2 Y 3



## BENEFICIOS:

**1. BANNER FLOTANTE**  
DENTRO DE TU CONTENIDO  
EN LA PÁGINA WEB

**2. POSICIÓN**  
EN ZONA PRIME  
DURANTE 7 DÍAS

**3. CONTENIDO**  
PERMANECE EN NUESTRA  
PÁGINA WEB PARA SIEMPRE

**4. CAMPAÑA PARA TRÁFICO WEB**  
1 POST EN FACEBOOK Y 1 STORY EN FACEBOOK E  
INSTAGRAM CON UNA PROMESA DE VALOR DE 4 A 1  
ALCANCE VS INVERSIÓN

**5. REPORTE**  
CON ALCANCE E IMPACTOS  
DIGITALES ENTREGADO EN UN LAPSO  
DE 10 DÍAS NATURALES

# CONTENIDO SÚPER

INDUSTRIAS: INMOBILIARIA, EDUCACIÓN,  
AUTOMOTRIZ Y SALUD (HOSPITALES)

2 Y 3



1

5



4



6

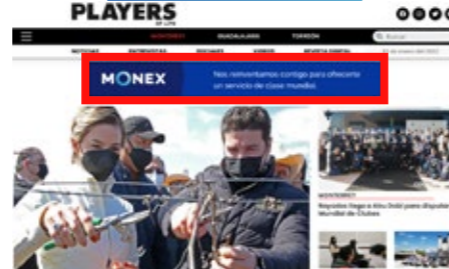
## BENEFICIOS:

- 1. BANNER FLOTANTE**  
DENTRO DE TU CONTENIDO  
EN LA PÁGINA WEB
- 2. POSICIÓN**  
EN ZONA PRIME  
DURANTE 7 DÍAS
- 3. CONTENIDO**  
PERMANECE EN NUESTRA  
PÁGINA WEB PARA SIEMPRE
- 4. CAMPAÑA PARA TRÁFICO WEB**  
1 POST EN FACEBOOK Y 1 STORY EN  
FACEBOOK E INSTAGRAM CON UNA  
PROMESA DE VALOR DE 4 A 1 ALCANCE  
VS INVERSIÓN
- 5. CAMPAÑA PARA GENERACIÓN DE LEADS**  
CAMPAÑA EN FACEBOOK E  
INSTAGRAM
- 6. REPORTE**  
CON ALCANCE, IMPACTOS DIGITALES  
Y LEADS GENERADOS DURANTE LA  
CAMPAÑA ENTREGADO EN UN LAPSO  
DE 10 DÍAS NATURALES

# ESPACIOS PUBLICITARIOS WEB



Pop up web



Super Top Banner



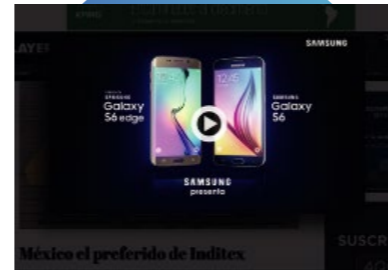
Box Banner



MaxiBox Banner



Long Banner



Pres. de Video Sección



Patrocinio Revista en Línea

# TARIFAS DIGITALES

	MEDIDAS	HOME	TORREÓN	MONTERREY	GUADALAJARA	NACIONAL
CS / CONTENIDO SUPER	N/A	\$25,000	\$38,500	\$38,500	\$38,500	\$115,500
CP / CONTENIDO PLUS	N/A	\$16,000	\$25,000	\$25,000	\$25,000	\$75,000
PV / PRES. DE VIDEO SECCIÓN	1920 x 1080 px	\$9,700	\$16,000	\$16,000	\$16,000	\$48,000
PR / PATROCINIO REVISTA EN LÍNEA	N/A	\$8,600	\$14,500	\$14,500	\$14,500	\$43,500
PU / POP UP	665 x 350 px	\$8,600	\$14,500	\$14,500	\$14,500	\$43,500
MB / MAXI BOX BANNER	300 x 500 px	\$8,600	\$14,500	\$14,500	\$14,500	\$43,500
ST / SUPER TOP	720 x 90 px	\$8,000	\$11,500	\$11,500	\$11,500	\$34,500
BB / BOX BANNER	300 x 250 px	\$6,500	\$9,700	\$9,700	\$9,700	\$29,100
LB / LONG BANNER	720 x 90 px	\$6,500	\$9,700	\$9,700	\$9,700	\$29,100

## NOTA

Precios más IVA. Sujetos a cambios sin previo aviso.  
Solicitar especificaciones de los espacios web y mailing.



## MAILING PROMOCIONAL

**VINOTECA**  
HOT SALE  
.com.mx

HASTA **40%** DE DTO.  
EN PRODUCTOS SELECCIONADOS  
DEL 23 AL 31 DE MAYO

VINOTECA.COM | Rappi | Cornershop | eats

## BANNER EN NEWSLETTER

**PLAYERS** NEWSLETTER

EL SECRETO detrás de los mejores RESTAURANTES

ESTA ES LA INFORMACIÓN RELEVANTE EN LOS ÚLTIMOS DÍAS

Orlegi Sports y Seattle Sounders anuncian alianza estratégica

Grupo Lala es elegida como empresa con la mejor reputación por Mercado

**PLAYERS**  
TÚ ELIGES EL CONTENIDO QUE MÁS TE GUSTE LEER

# MAILING

	Registrados*	Mailing Promocional 655 X 1000 px	Banner en Newsletter 655 X 135 px
TOR	10,000 +	\$6,500	\$4,300
MTY	15,000 +	\$9,300	\$6,200
GDL	10,000 +	\$6,500	\$4,100
<b>TOTAL</b>	<b>35,000</b>	<b>\$22,300</b>	<b>\$14,600</b>

Llegamos al correo electrónico del mercado más exclusivo a través de:

**Promoción:** se hace un envío cada vez que un socio comercial desea compartir una oferta especial con nuestros usuarios registrados.

**Newsletter:** se manda cada lunes y miércoles con la información más actual e interesante de nuestro sitio web y banners publicitarios.

### NOTA

Precios más IVA. Sujetos a cambios sin previo aviso.  
Solicitar especificaciones de los espacios web y mailing.

\*E-mails registrados a octubre del 2021.



## ENERO

---

### HEALTHY & SUPERFOODS

*Nuevos gadgets 2022: Resumen del CES en Las Vegas\**

## FEBRERO

---

### IN\$URANCE: ES TIEMPO DE INVERTIR

## MARZO

---

### EDUCACIÓN

*Cuánto cuesta ir al Mundial\**  
*Eco-living: Las múltiples opciones para vivir más verde\**  
*El metaverso: cómo cambiará el ecosistema de nuestra vida digital\**



## ABRIL

---

### COSTRUYENDO MÉXICO IN\$URANCE: ES TIEMPO DE INVERTIR

## MAYO

---

### LUXURY VACATION HOMES

## JUNIO

---

### LOS GURÚS DE LA COMUNICACIÓN

*Los mejores destinos para el verano 2022\**



## JULIO

---

### STARTUP ISSUE

*Kit de seguridad digital: cómo blindarse ante las amenazas\**

## AGOSTO

---

### THE ROAD TO SUCCESS

## SEPTIEMBRE

---

### LAGUNEROPRIMERO, REGIOPRIMERO, TAPATÍOPRIMERO



## OCTUBRE

---

### WELLNESS

*Las selecciones mejor pagadas del Mundial\**  
*Al volante: Los autos que cambian la industria\**

## NOVIEMBRE

---

### EL BUEN GUSTO DE CREAR

*Cobertura del Mundial\**

## DICIEMBRE

---

### THE YEARBOOK 2022

*Cobertura del Mundial\**

# RESUMEN NACIONAL REDES SOCIALES



- playersoflife  
players.torreon  
players.mty  
players.gdl
- playersoflife  
playerstorreon  
players\_mty  
players\_gdl
- playersoflife  
players\_torreon  
playersmty  
players\_gdl
- PLAYERS of life
- Revista PLAYERS of life



Impresiones  
**61,056,735**  
anuales

**+164 MIL**  
Seguidores

\*Tendencia para cerrar el 2021



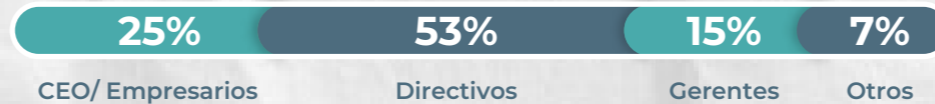
	Impresiones	Seguidores
TORREÓN	17,009,832	64,213
MONTERREY	23,528,168	45,989
GUADALAJARA	20,465,844	33,217
NACIONAL	39,024	20,812
CRECIMIENTO	276% vs 2020	8% vs 2020

# PLAYERS ON AIR

## EDADES



## ACTIVIDAD PROFESIONAL

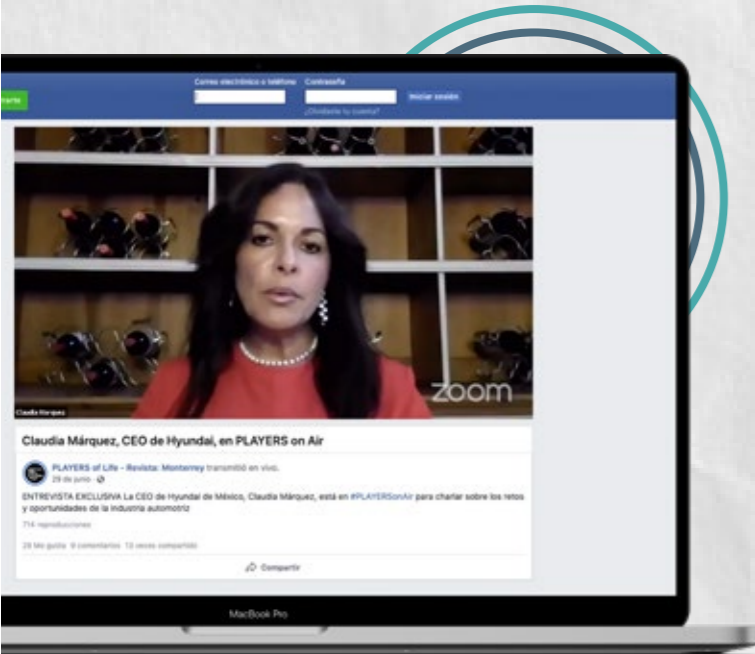


## GÉNERO



NSE: ABC+

+ de 80,000 seguidores en Facebook



→ **Claudia Márquez**  
CEO de Hyundai México

**Andrés Panamá**  
Didi México

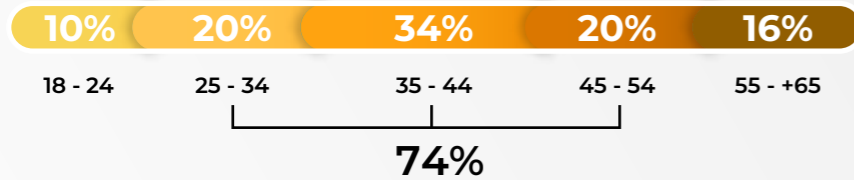


**Carlos Bremer**  
Presidente VALUE  
Grupo Financiero

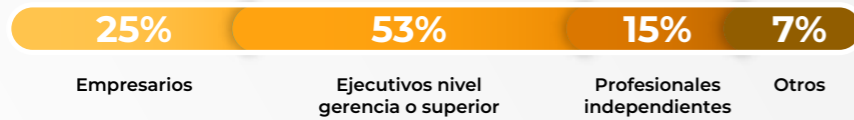
Transmitimos en LIVE y en YouTube

# AUDIENCIA PRINT

## Edades



## Actividad profesional



## NSE: ABC+



## Tiraje Total

■ **23,000** Ejemplares mensuales

## Audiencia Total

■ **80,500** Lectores mensuales

## Pass Along

■ **3.5** Lectores por ejemplar

\*Considerando plaza Saltillo con lanzamiento en septiembre 2022

# ESPACIOS PUBLICITARIOS IMPRESOS



Gatefold (2 págs.)



Contraportada



Díptico Interior (4 págs.)



Segundo Forro + 1 pág.



Tercer forro



Reportaje Esp. (2 págs.)



Reportaje Esp. (1 pág.)



Página Completa Doble













Página Completa



Banner Spotlight

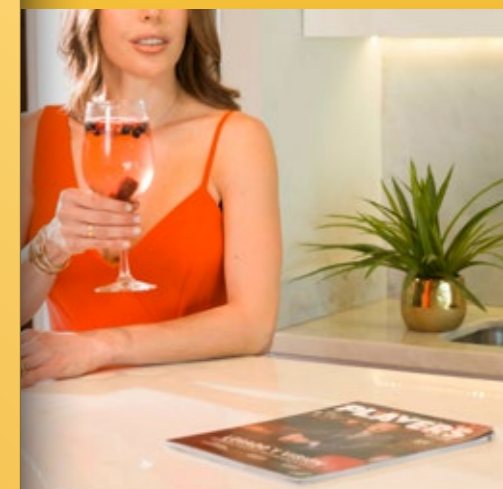
# TARIFAS PRINT

	MEDIDAS	MONTERREY	GUADALAJARA	TORREÓN	SALTILLO
 (GF) GATEFOLD 2 PÁG.	43 x 27.5 cm	\$88,000	\$88,000	\$65,600	\$65,600
 (GF) DÍPTICO INTERIOR 4 PÁG.	40.09 x 27.5 cm	\$91,800	\$91,800	\$65,300	\$65,300
 (CP) CONTRAPORTADA	21.5 x 27.5 cm	\$79,400	\$79,400	\$58,700	\$58,700
 (2F) SEGUNDO FORRO + 1 PÁG.	21.5 x 27.5 cm	\$54,800	\$54,800	\$39,800	\$39,800
 (3F) TERCER FORRO	21.5 x 27.5 cm	\$41,500	\$41,500	\$32,900	\$32,900
 (REV) REPORTAJE 2PÁG.	43 x 27.5 cm	\$44,600	\$44,600	\$28,500	\$28,500
 (RE1) REPORTAJE 1PÁG.	21.5 x 27.5 cm	\$25,900	\$25,900	\$16,600	\$16,600
 (PC2) PÁGINA COMPLETA DOBLE	43 x 27.5 cm	\$38,800	\$38,800	\$24,800	\$24,800
 (PC) PÁGINA COMPLETA	21.5 x 27.5 cm	\$22,600	\$22,600	\$14,300	\$14,300
 (BS) BANNER SPOTLIGHT	7.3 X 27.5 cm	\$16,900	\$16,900	\$11,000	\$11,000



# CALENDARIO PRINT

MES	TEMÁTICA EDITORIAL	TEMÁTICA COMERCIAL
<b>FEBRERO</b>	INSURANCE: ES TIEMPO DE INVERTIR	LEGAL Y ASEGURADORAS
<b>MARZO</b>	EDUCACIÓN: DIGITAL VS PRESENCIAL	EDUCACIÓN
<b>ABRIL</b>	CONSTRUYENDO MÉXICO	INMOBILIARIA *
<b>MAYO</b>	LUXURY VACATION HOMES	SECOND HOMES Y REGIONAL
<b>JUNIO</b>	LOS GURÚS DE LA COMUNICACIÓN	MARKETING *
<b>JULIO</b>	STARTUP ISSUE	EMPRENDIMIENTO
<b>AGOSTO</b>	THE ROAD TO SUCCESS	TRANSPORTE Y AUTOMOTRIZ
<b>SEPTIEMBRE</b>	#LAGUNEROPRIMERO #REGIOPRIMERO #TAPATIOPRIMERO	GASTRONOMÍA *
<b>OCTUBRE</b>	WELLNESS	SALUD
<b>NOVIEMBRE</b>	EL BUEN GUSTO DE CREAR	CONSTRUCCIÓN Y PARQUES INDUSTRIALES
<b>DICIEMBRE</b>	THE YEARBOOK 2022	YEARBOOK Y ECONOMÍA
<b>SALTILLO</b>		
<b>OCTUBRE</b>	WELLNESS	TRANSPORTE, AUTOMOTRIZ Y MKT
<b>NOVIEMBRE</b>	EL BUEN GUSTO DE CREAR	CONSTRUCCIÓN, PARQUES INDUSTRIALES E INMOBILIARIA
<b>DICIEMBRE</b>	THE YEARBOOK 2022	YEARBOOK*, ECONOMÍA* Y BUEN COMER



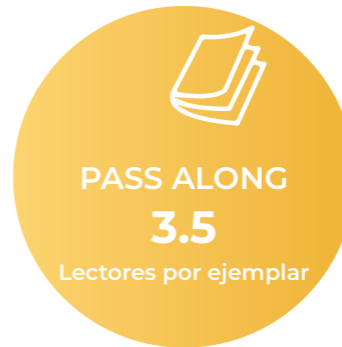
FRANQUICIAS PLAYERS(\*)

CIERRE DE EDICIÓN

**15** de cada mes



# DISTRIBUCIÓN



	Ejemplares	Lectores	Mensajería directa	Puntos de reunión
Monterrey	7,000	24,500	1,005	931
Guadalajara	7,000	24,500	750	710
Torreón	4,500	15,750	500	620
Saltillo	4,500	15,750	750	450

*\*Considerando plaza Saltillo con lanzamiento en octubre 2022*

## CERTIFICACIONES



Revista registrada en el Padrón Nacional de Medios Impresos, a través de Moctezuma & Asociados



Secretaría Técnica de la Comisión de Publicaciones y Revistas Ilustradas



Instituto Nacional del Derecho de Autor



Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

# REVISTA DIGITAL



## FUNCIONES:

- Adaptación móvil
- Botón de búsqueda
- Activación automática: links y correos

- Puedes compartir en RRSS y correos
- Opción a linkear: botones, imágenes, videos

# COLABORADORES ESPECIALIZADOS



**Federico Díaz**  
Presidente del Consejo Directivo  
de Expo Guadalajara



**Diana Torres**  
Fundador y Director General  
de Grupo Punto



**Carlos Villaseñor**  
Presidente de la Confederación Patronal  
de la República Mexicana de Jalisco



**Iván Gutierrez**  
Socio Fundador de  
Caltic Consultores



**Héctor Villarreal**  
Director General del Consejo Mexicano  
de Comercio Exterior del Noreste



**Héctor Tijerina**  
Director de Inversión Extranjera  
de la Secretaría de Economía  
de Nuevo León



**Raúl Uranga Lamadrid**  
Presidente de la Cámara Nacional de Comercio,  
Servicios y Turismo de Guadalajara



**Angeles Vela**  
Director del Consejo  
de Software Nuevo León



**Iván Carmona**  
Socio Fundador y Director Comercial  
de 100 Ladrillos Fintech



**PLAYERS**  
TALKS '21

**14,608,068**  
IMPRESIONES

Considerando campaña *Players Talks 2021* en redes sociales internas y plan de medios\*



PLAYERS'  
*Restaurant's*  
CHOICE 2021



**23,822,071**  
IMPRESIONES

Considerando campaña PRC 2021 en redes sociales internas y plan de medios\*

# THE OPENING.

en la ciudad de Saltillo: **+300** personas

Jueves | **Museo del desierto**  
**29 Sep** | Saltillo, Coahuila

de Servicios  
de Apoyo

# Proyectos PLAYERS

**PLAYERS**  
TALKS **U**





**PLAYERS**  
**SPORTS EXPERIENCE**



**PLAYERS**  
**TALKS E**





# PLAYERS BUSINESS INNOVATION WEEK

CORPORATIVO/  
TORREÓN  
T. (871) 192.34.34  
Y 192.47.67

MONTERREY  
T. (81) 21.88.04.12

CIUDAD DE MÉXICO  
C. (55) 52.60.09.06

GUADALAJARA  
T. (33) 21.01.04.75

ventas@grupoplayers.com.mx  
editorial@grupoplayers.com.mx  
mkt@grupoplayers.com.mx  
rh@grupoplayers.com.mx

**MEDIA KIT**  
**2022**